

Bis
15.10.2018
bewerben

Benefits für GründerInnen

- Preisgelder für die ersten beiden Plätze in Höhe von insgesamt über 30.000 EUR
- Mentoring durch ausgewiesene Branchenexpertinnen und -experten
- Zugang zum HSG Alumni Netzwerk
- Kostenlose Teilnahme (inkl. Anreise, Übernachtung und Verpflegung) an der HSG Alumni Deutschland Konferenz 2019 für die Finalisten
- Qualifiziertes Feedback zu eurer Geschäftsidee und deren Umsetzung
- Hochkarätiges Networking mit potenziellen Geldgebern und zukünftigen Kunden
- Vernetzung mit unseren ehemaligen Preisträgern

Teilnahmebedingungen

- In der DACH-Region ansässiges Gründerteam bestehend aus mindestens zwei Personen, die sich hauptsächlich dem Gründungsprojekt widmen
- Bei Anmeldung besteht ein Businessplan, bis März 2019 könnt ihr einen Prototyp eures Produkts bzw. eurer Dienstleistung vorstellen.

Mehr Informationen und Bewerbung unter

hsgalumni.ch/deutschland/start-up-pitch

Termine

- Anmeldeschluss: 15. Oktober 2018
- Vorauswahl (Video-Pitch, 30 Minuten): 1. Februar 2019
- Finale (Live-Pitch an der HSG Alumni Deutschland Konferenz in Frankfurt/M.): 4. bis 6. April 2019

Konferenz

- Datum: 4. bis 6. April 2019
- Ort: Frankfurt am Main
- Thema: «Vertrauen Reloaded. Wie uns die Moderne auf die Probe stellt»
- Teilnehmer: > 200 Ehemalige, vor allem aus Deutschland, der Schweiz und Österreich

Kontakt

HSG Alumni
Dufourstrasse 50 | CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 224 30 10 | alumni@unisg.ch

Young Guns oder Old Boys?



Der Gründerpitch zur
HSG Alumni Deutschland Konferenz 2019
vom 4. bis 6. April 2019 in Frankfurt am Main

Seid ihr als Gründer «Young Guns» oder «Old Boys», «Junge Wilde» oder «Alte Hasen»? Auf jeden Fall seid ihr am Gründerpitch von HSG Alumni Deutschland mit eurer Geschäftsidee richtig.

Von 4. bis 6. April 2019 findet die 5. HSG Alumni Deutschland Konferenz in Frankfurt am Main statt. Sie ist das Flagship-Event der Ehemaligen-Organisation der Universität St. Gallen in Deutschland, das alle zwei Jahre ausgerichtet wird. Unter dem Konferenzthema «Vertrauen Reloaded. Wie uns die Moderne auf die Probe stellt» präsentieren und diskutieren hochkarätige Referenten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aktuelle Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen. Mehr als die Hälfte der über 26.000 Mitglieder von HSG Alumni gehören dem mittleren oder höheren Management an oder leiten selbst gegründete und Familien-Unternehmen.

Die HSG Alumni Deutschland Konferenz als Treffpunkt der Absolventinnen und Absolventen der Universität St. Gallen hat auch die Förderung von Unternehmertum zum Ziel. So wurden bei den letzten Konferenzen erfolgreiche Gründerteams mit attraktiven Preisen unterstützt sowie mit Business Angels, Venture Capital Vertretern und Großkunden vernetzt. Mit der vierten Auflage des HSG Alumni Gründerpitch wird diese Tradition fortgeschrieben. Wir suchen daher Start-up-Unternehmer, die mit ihren innovativen Geschäftsmodellen sowohl auf Vertrauen angewiesen sind als auch dazu beitragen, Vertrauen zu schaffen. Wir denken dabei an Ideen rund um Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik, Gesundheit, FinTech, Legal Tech und vieles mehr.

Am Gründerpitch erwarten euch attraktive Preise und effektives Networking mit potenziellen Investoren und zukünftigen Kunden. Zudem präsentiert ihr eure Geschäftsidee vor den über 200 Teilnehmern und kommt ins Gespräch mit Entscheidern aus unterschiedlichsten Branchen.

Wir freuen uns auf eure Bewerbung bis 15. Oktober 2018 unter hsgalumni.ch/deutschland/start-up-pitch



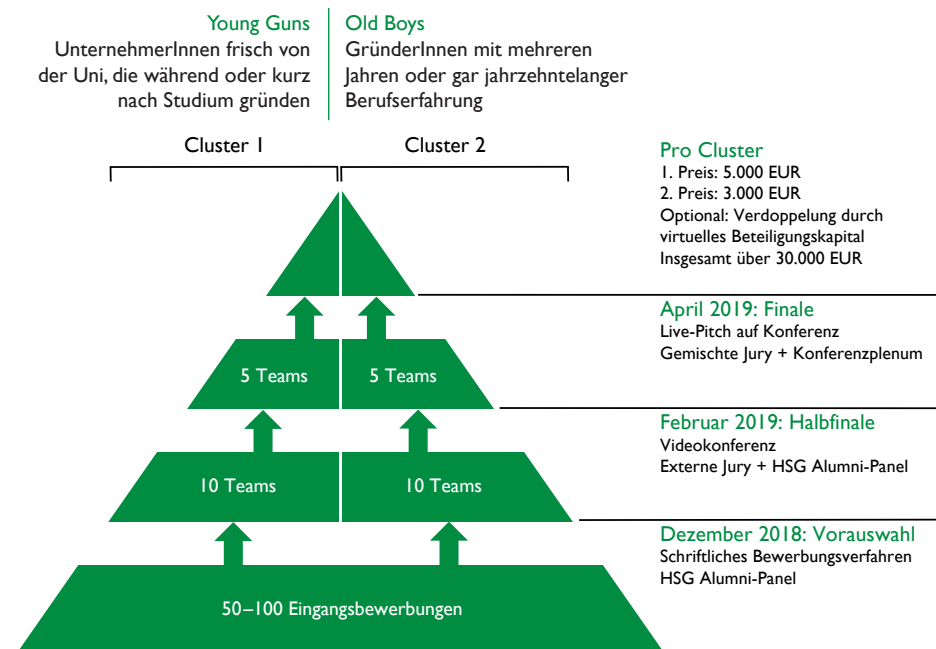
Dr. Bettina Maisch
Verantwortliche für den Gründerpitch



Dr. Rainer Lampe
Präsident des Organisationskomitees

Zwei Cluster: «Young Guns» und «Old Boys»

Noch in der Ausbildung oder bereits Seriengründer? Man ist nie zu jung oder zu alt, um den Schritt in das Unternehmertum zu wagen. Deshalb treten die Gründerinnen und Gründer auch an der HSG Alumni Deutschland Konferenz 2019 wieder in zwei Clustern an – das erhöht die Chancen und den Spaß! Junge Unternehmerinnen und Unternehmer frisch von der Uni, die während oder kurz nach Studium gründen. GründerInnen mit mehreren Jahren oder gar jahrzehntelanger Berufserfahrung.



Auswahlkriterien

Geschäftsidee	– Nutzen, Produkt/Dienstleistung – Skalierbarkeit – Geschäftsmodell
Marktpotenzial	– Grösse und Wachstum
Disruptives Potential	– Einzigartigkeit
Bisherige Umsetzung	– Traction
Team	– Entrepreneurial Spirit – Komplementarität