

Editorial



Urs Landolf,
Präsident HSG Alumni

Liebe Mitglieder von HSG Alumni

Was zeichnet HSG Alumni als Organisation besonders aus? Die Vielfalt unseres Vereins zeigt sich vor allem darin, dass unsere Mitglieder zwischen Mitte 20 und über 90 Jahren alt sind: Wir sind eine mehrere Generationen übergreifende und Generationen verbindende Institution. Das ist manchmal

eine Herausforderung, vor allem jedoch eine Chance, die wir auch im letzten Jahr vielfältig genützt haben:

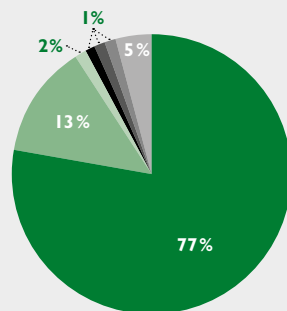
- Im letzten Vereinsjahr engagierten sich über 500 Alumnae und Alumni als Mentor(inn)en für Studierende, und beide Seiten profitierten gleichermaßen vom Erfahrungsaustausch.
- HSG Alumni bot wieder zahlreiche Anlässe für alle Generationen: vom Young-Chapter-Treffen über die Karriere-Events bis zum Seniors-Jahrestreffen und zum Alumni-Forum.

Dabei war und ist es unser Anliegen, an den Anlässen Kontakte zwischen den Generationen zu fördern und zu erleichtern. So treten Jungunternehmer(innen) als Speakers bei den Seniors auf, Studierende werden zu Karriere-Events eingeladen und Vorstandsmitglieder der Studentenschaft diskutieren an der HSG-Alumni-Strategie-Sitzung mit: Damit es auch in Zukunft gelingt, die HSG-Generationen zu verbinden!

Unser Verein in Zahlen

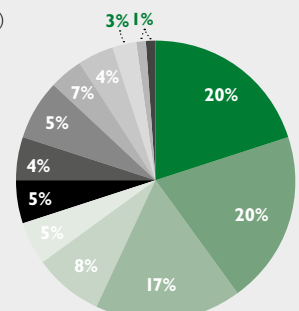
Weltweites Netzwerk

- Schweiz (77%)
- Deutschland (13%)
- Österreich (2%)
- Grossbritannien (1%)
- USA (1%)
- Liechtenstein (1%)
- Andere (5%)

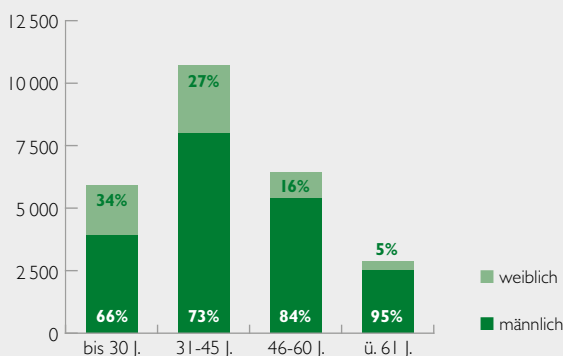


Alumni nach Branche

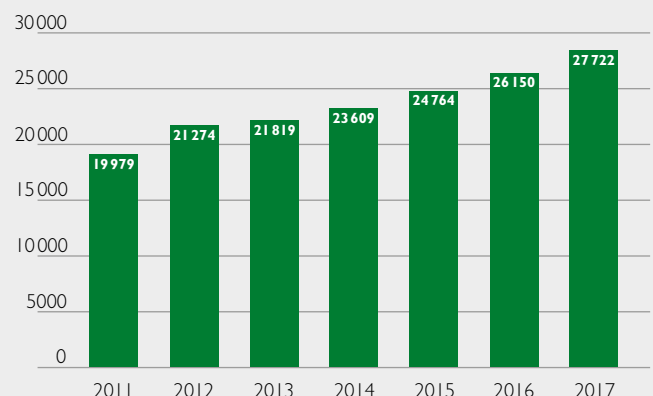
- Industrie/Handel/Verkehr/Bauwesen (20%)
- Banken/Versicherungen (20%)
- Beratung (17%)
- Finanzen/Steuern/Controlling/Audit (8%)
- Bildung/Wissenschaft (5%)
- Recht/Compliance (5%)
- Verwaltung/NGO (4%)
- Informatik/Telekommunikation (5%)
- Andere (7%)
- Marketing/Verkauf/Medien/PR (4%)
- Medizin/Gesundheitswesen (3%)
- Freizeit/Tourismus (1%)
- Personalwesen (1%)



Alumni nach Geschlecht und Alter



Anzahl der Mitglieder



Highlights aus über 350 Events



< HSG Alumni Forum

250 Alumnae und Alumni nahmen im Juni am HSG Alumni Forum 2017 teil. Tagungsleiter Marcus Schögel und weitere bekannte Persönlichkeiten referierten und diskutierten zum Thema «Sharing Economy – Teilen ohne zu herrschen?». Die ganztägige Fachtagung findet jährlich exklusiv für Alumni der HSG in der Olma-Halle in St.Gallen statt.

HSG Ball >

Nicht nur fachliche Anlässe standen im Zentrum der HSG-Alumni-Veranstaltungen: Ende Oktober 2017 wurde zum HSG Ball eingeladen. Getreu dem Motto «Time to celebrate» fanden sich 1500 Studierende, Alumni und Mitarbeitende der Universität sowie tanzfreudige St.Gallerinnen und St.Galler auf dem festlich dekorierten Campus ein. Der HSG Ball wird alle zwei Jahre gemeinsam von der Universität St.Gallen, HSG Alumni und der Studentenschaft durchgeführt.



< HSG Alumni Zürich Flagship Event

Bereits zum elften Mal fand Ende November 2017 das HSG Alumni Zürich Flagship Event statt. 400 Alumnae und Alumni fanden den Weg in die Emil Frey Garage Zürich Nord. Beim hochkarätig besetzten Panel mit Viktor Giacobbo, Petra Gössi und Bernhard Burgener drehte sich alles um das Motto «Die Entertainment-Gesellschaft – brauchen wir immer (mehr) Spektakel?».

Jahrestreffen des HSG Alumni Seniors Chapter >

Anfangs Dezember 2017 fand das vierte Jahrestreffen des HSG Alumni Seniors Chapter in der brandneuen Tonhalle Maag in Zürich statt. Das hochaktuelle Thema «Society 4.0 – wohin führt uns die Digitalisierung?» und die exzellenten Referentenpanels gaben den Ausschlag für einen sehr gut besuchten Anlass, wie das Feedback der gutgelaunten Teilnehmer einhellig ergab.



Der Universität verbunden



< Un-Dress Fashion Show 2018

Un-Dress ist eine junge, dynamische Plattform, deren Ziel es ist, nachhaltige Mode stärker innerhalb der Gesellschaft zu etablieren. Das Highlight der studentischen Initiative ist die jährlich stattfindende Catwalk Show.

17 studentische Projekte unterstützt

Die Kultur des Zurückgebens ist eine fest verankerte Tradition bei HSG Alumni. Dies geschieht unter anderem finanziell an studentische Vereine und Initiativen in Form von Vergabungen. Die Vergabungen sollen die strategischen Ziele von HSG Alumni unterstützen und hierbei die Qualität und das Ansehen der HSG stärken.

Im letzten Vereinsjahr wurden 17 Projekte mit insgesamt CHF 35000 unterstützt: Asia Club, Evolve by Oikos, HSG Vis Moot Team 2017/2018, KinoVerein, Model WTO, NMUN, Ressort International, SHSG, SIM-HSG, Social Business Club, START Global, St.Gallen Lacrosse Team, St.Galler Verein, Studententheater, Un-Dress, Unichor und Uniorchester.

hsgalumni.ch/foerdern

Lebenslanger Karrierepartner

Die erfolgreiche Eventreihe «Mein Ziel» konnte auch im vergangenen Vereinsjahr wieder mit spannenden Themen rund um die unterschiedlichsten Karrieremöglichkeiten aufwarten. Die vier Anlässe – unter anderem zu den Berufszielen «Unterneh-

mer» und «Chief Strategy Officer» – erfreuten sich mit insgesamt über 400 teilnehmenden Alumnae und Alumni grosser Beliebtheit. Als neues Projekt konnte HSG Alumni vergangenes Jahr die Hidden-Champions-Plattform lancieren. Mit dieser Initiative möchte der Verein seinen Mitgliedern besonders erfolgreiche und führende Nischenunternehmen vorstellen und näherbringen.

hsgalumni.ch/karriere

Neue Wege in der Kommunikation

Auch im letzten Vereinsjahr setzte HSG Alumni seine Kommunikationskanäle gezielt ein, um die Ehemaligen über aktuelle Ereignisse an der Universität und Neuigkeiten aus der HSG Alumni-Community zu informieren. Neben klassischen Mitteln wie der vierteljährlich erscheinenden Mitgliederzeitschrift alma oder den monatlichen Newsletter werden vermehrt Video-Beiträge produziert, die vor allem auf Social Media Anklang finden. Das Videoformat eignet sich besonders gut, um spannende Persönlichkeiten aus der Community zu porträtieren. Neuerdings gehen auch zwei studentische Video-Scouts für HSG Alumni auf Stimmenfang.

hsgalumni.ch/video



Weltweite Community

HSG Alumni ist die Ehemaligen-Organisation der Universität St.Gallen mit über 27 000 Mitgliedern. Sie ist aus dem bereits 1931 gegründeten Hochschulverein hervorgegangen. Das Ziel von HSG Alumni ist es, die Vernetzung unter den Ehemaligen zu fördern sowie deren Verbundenheit mit ihrer Alma Mater aufrecht zu erhalten – und damit einen Nutzen für die Ehemaligen und die Universität, die Studierenden, Dozierenden und Professoren aus St.Gallen zu schaffen.

180 Clubs und Chapters

Unsere Ehemaligen sind auf der ganzen Welt willkommen und treffen sich in über 180 Clubs und Chapters. Im letzten Vereinsjahr wurden folgende Clubs gegründet: St.Gallen Art Club, HSG Alumni Weinverein, HSG Alumni MBA Women in Business Club, HSG Alumni Sailing Club und HSG Alumni Change & Transformation Club.

Die Geschäftsstelle

Geschäftsführer Daniel Knus übernimmt zusammen mit einem Team aus über 15 festangestellten und studentischen Mitarbeitenden alle operativen Aufgaben von HSG Alumni. Die Geschäftsstelle ist Anlaufstelle für Fragen von Alumni und Clubpräsidenten, unterstützt bei der Organisation von Anlässen und sorgt dafür, dass die Ehemaligen über Neuigkeiten von der Universität und aus unserer Community auf dem Laufenden bleiben. Zudem sorgen die Bereiche Member Benefits und Career Services für Zusatznutzen für all unsere Ehemaligen.

hsgalumni.ch/ueberuns

Der Vorstand

Der Vorstand entwickelt die Strategie von HSG Alumni und entscheidet über die Umsetzung von Projekten. Der Präsident und der Vorstand, der ehrenamtlich für HSG Alumni tätig ist, werden an der Generalversammlung für jeweils drei Jahre gewählt.

Urs Landolf, Präsident

Dominic Baumann, Young Chapter

Markus Berni, Recht

Franziska Eberhard Volkart, Women's Chapter

Stephan Gieseck, Partnerschaften

Alexander Herzog, Quästor

Adrian Locher, Entrepreneurship

Tibor Luka, Romandie

Jacqueline Moeri, Kommunikation

Bernhard Moerker, Chapters/Clubs Schweiz

Tobias Rohner, Partnerschaften

Doris Schiesser-Gachnang, Mentoring

Florian Schweitzer, Entrepreneurship

Christian Speck, IT

Pascal Scheiwiller, Career Services

Oliviero Terrani, Tessin

Engagierte Alumnae und Alumni >

35 Präsidentinnen und Präsidenten von HSG Alumni Clubs aus über zehn Nationen trafen sich im Oktober zum alle zwei Jahre stattfindenden HSG Alumni Club Presidents Meeting. Ob aus Bangkok, Wien, Helsinki oder London: Die Präsidentinnen und Präsidenten genossen das Zusammensein und diskutierten gemeinsam über neue Ideen.

