

# Mediadaten 2021/22

Gültig ab 1. April 2021

HSG Alumni



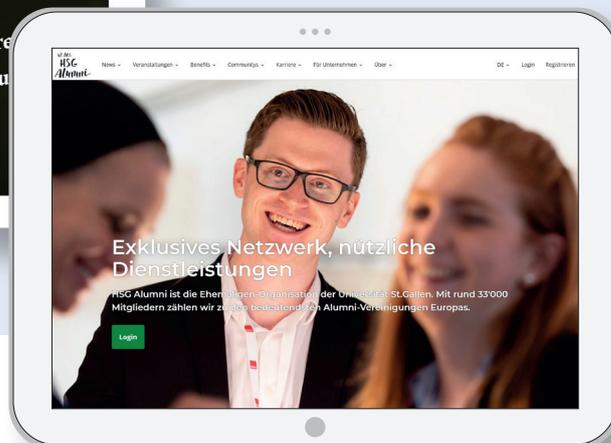
Universität St.Gallen

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen



## «alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 25'000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe



**hsgalumni.ch** – Webseite der HSG Alumni  
**Newsletter** – Monatliches Info-Mail

# Titelpositionierung

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 33'000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas.

HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

**Sprache** Deutsch

**Verlagsleitung** HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

**Herausgeber** HSG Alumni

**Redaktion** alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

**Anzeigenmarketing** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Anzeigenleiter Markus Haas

T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

# Auflage / Leserschaft

**Auflage**

«alma»

rund 25'000 Exemplare

**Zielgruppe** Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

**Leserschaft** Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit.

Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das Mitgliedermagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 25'000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.

# Terminplan «alma» 2021/2022

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
4 / 2021	Transport – das Ende der globalen Lieferketten?	12.08.2021	24.08.2021	16.09.2021
1 / 2022	Engagement – Loyal auch in unsicheren Zeiten.	04.11.2021	16.11.2021	09.12.2021
2 / 2022	Digital lernen – die Zukunft der Bildung.	28.01.2022	10.02.2022	03.03.2022
3 / 2022	Besitz – imagine no possessions.	28.04.2022	10.05.2022	02.06.2022
4 / 2022	Entscheidungen – das neue Normal.	11.08.2022	23.08.2022	15.09.2022

# Redaktionelle Schwerpunkte

## Allgemeine Themen über das ganze Jahr

- Dossier: Interviews und Porträts über Persönlichkeiten, innovative Projekte
- Wissen und Karriere
- Netzwerk: Alumni-Clubs, Events, Startups

© 2021 HSG Alumni. All rights reserved. Printed in Switzerland.

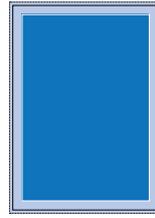
## Formate und Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

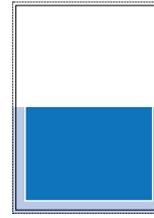
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm	
<b>Anzeigen</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Seite</b>	184 x 280.5 mm	4'500.-
<b>1/2-Seite quer</b>	184 x 134 mm	2'400.-
<b>1/3-Seite quer</b>	184 x 85 mm	1'800.-
<b>1/4-Seite hoch</b>	88 x 134 mm	1'200.-
<b>Umschlagseiten</b>		
<b>2. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'900.-
<b>3. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'500.-
<b>4. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'900.-
<b>Beilagen</b>		auf Anfrage
<b>Doppelseiten</b>	420 x 297 mm	auf Anfrage
<b>Einhefter «Agenda»</b>		
<b>1/1-Seite</b>	138.5 x 181 mm	3'000.-
<b>1/2-Seite quer</b>	121 x 82 mm	1'650.-

## Formatschema für Anzeigen

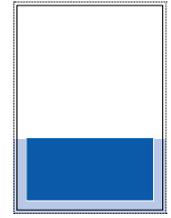
Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



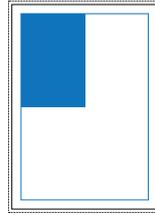
**1/1 Seite**  
184 x 280.5 mm Ssp  
210 x 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
184 x 134 mm Ssp  
210 x 142.5 mm ra



**1/3 Seite quer**  
184 x 85 mm Ssp  
210 x 93.5 mm ra

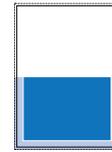


**1/4 Seite hoch**  
88 x 134 mm Ssp

### Einhefter «Agenda»



**1/1 Seite**  
138.5 x 181 mm ra



**1/2 Seite quer**  
121 x 82 mm Ssp

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatt</b>	10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»
<b>Beraterkommission</b>	5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

**Datenanlieferung** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Papier** Umschlag: Refutura 150 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen  
Inhalt: Refutura 80 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen

**Druck** Offset **Raster** 54er

**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

# Online-Angebot

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

## NEU: Paid Post auf [www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch) (zweisprachig D,E)

<b>Platzierung</b>	News
<b>Titel</b>	80 Zeichen, inkl. Leerschläge
<b>Teaser</b>	Erster Abschnitt des Textes
<b>Text</b>	1'500 Zeichen, inkl. Leerschläge
<b>Links</b>	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
<b>Bild Teaser*</b>	1
<b>Bilder Detailseite*</b>	max. 2, Breite 1'920 px (min. 1'024 px)
<b>Preis</b>	2'500.- / Laufzeit 30 Tage

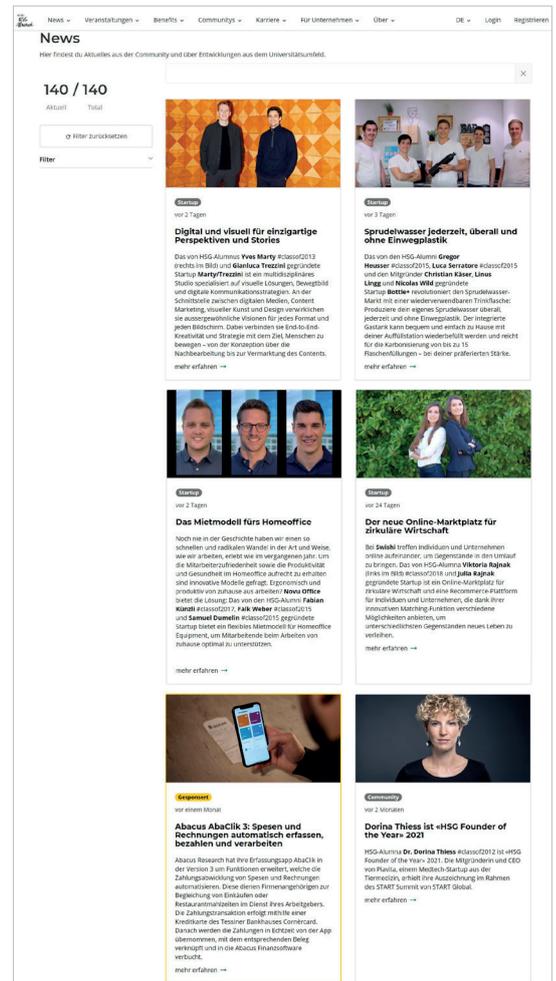
\* Dateiformate: jpg, gif / Auflösung: 300 dpi

Andere Werbeformen auf Anfrage.

## Zahlen

<b>Page views</b>	47'400
<b>Visits</b>	15'900
<b>Unique visitors</b>	10'700

Monatlicher Durchschnitt 2020



# Newsletter

Der monatliche Newsletter hat über 24'000 Abonnent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder. Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Grösse max.	1 Monat
<b>Banner</b>	800 x 200 px	130 kB	1'500.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni			1'000.-
<b>Sponsored Post</b>	800 x 450 px	500 Zeichen, inkl. Leerschläge	1'800.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni			1'300.-

**Anzeigenschluss** 1 Woche vor Erscheinen

**Dateiformate** gif, jpg

## Zahlen

**Öffnungsrate** deutsch 29.5%  
englisch 24.9%

**Klickrate** deutsch 3.4%  
englisch 2.7%  
Durchschnitt 2020

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.