



Universität St.Gallen

HSG Alumni

Leitfaden Kommunikation

St.Gallen, Oktober 2022

Sascha Bianchi

From insight to impact.

Tipps, wie du deine Veranstaltung im Vorfeld kommunikativ vermarkten kannst.

- *Mitglieder eigener Community kontaktieren:* Schicke eine Einladung zur Veranstaltung an die Mitglieder deiner Community.
- *Mitglieder anderer Communitys kontaktieren:* Schreibe eine Mail an jene Club-Präsidenten, die einen Club/Chapter führen, der zum Thema deiner Veranstaltung passt. Die Club-Präsidenten können im Anschluss eine Nachricht an ihre Community verfassen und auf deine Veranstaltung hinweisen.
- *Reminder an eigene Community verschicken:* Nachdem du eine Einladung zu deiner Veranstaltung an deine Community geschickt hast, kannst du einen weiteren Reminder an deine Community schicken, um auf deine Veranstaltung hinzuweisen.
- *HSG Alumni Social Media Kanäle* (täglich): Schreibe eine Mail an alumni@unisg.ch und schicke einen Bild- und Textvorschlag der Redaktion zu, damit sie deinen Event auf LinkedIn, Facebook oder Instagram teilen können.
- *Eigene Social Media Kanäle:* Vermarkte deine Veranstaltung über deine eigenen Social Media Kanäle. Bitte weise darauf hin, dass die Veranstaltungen nur für HSG-Alumni zugänglich sind.

Tipps, wie du deine Veranstaltung im Nachgang kommunikativ verwerten kannst.

Während dem Event

- *Eigene Social Media Kanäle:* Vermarkte deine Veranstaltung über deine eigenen Social Media Kanäle. Erwähne unsere HSG Alumni Seite mit „@hsg alumni“ auf LinkedIn, damit wir deinen Beitrag teilen können.
- *Eigene Bilder erstellen:* Mache Fotos während der Veranstaltung.

Nach dem Event

- *Bilder HSG Alumni schicken:* Schicke deine Bilder an alumnirelations@unisg.ch. Wir erstellen für dich eine Bildergalerie auf unserem [HSG Alumni Flickr Account](#).
- *Kurztext für alma erstellen:* Schicke einen Kurztext (max. 500 Zeichen) an alumnirelations@unisg.ch. Wir nutzen deinen Text und dein Bildmaterial für einen Beitrag in der alma-Rubrik “News aus Chapters & Clubs”.
- *Beitrag in der Community teilen:* Teile auf deiner Community Seite einen "Diskussionsbeitrag" zur Veranstaltung und verlinke auf die Bildergalerie auf Flickr.
- *Teilnehmende kontaktieren:* Schicke eine Nachricht an die Teilnehmenden des Events, bedanke dich für die Teilnahme und verlinke auf die Bildergalerie auf Flickr.