

Mediadaten 2023

Gültig ab 1. September 2022



Universität St.Gallen

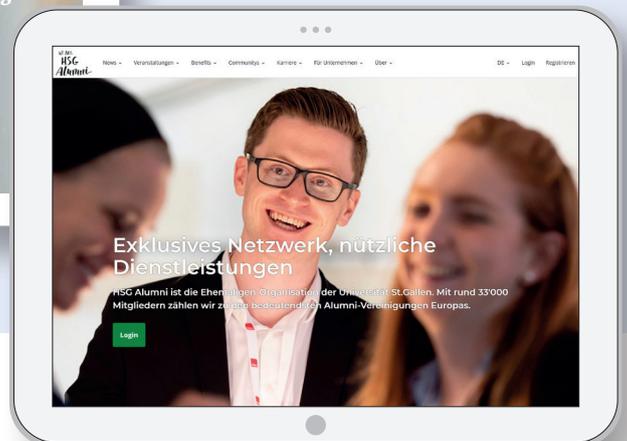
HSG Alumni

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen



«alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 25'000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe



hsgalumni.ch – Webseite der HSG Alumni
Newsletter – Monatliches Info-Mail

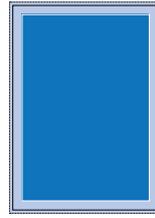
Formate und Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

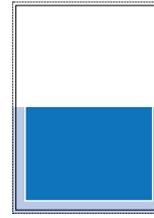
Heftformat	210 x 297 mm	
Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
1/1-Seite	184 x 280.5 mm	4'500.-
1/2-Seite quer	184 x 134 mm	2'400.-
1/3-Seite quer	184 x 85 mm	1'800.-
1/4-Seite hoch	88 x 134 mm	1'200.-
Umschlagseiten		
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	5'900.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	5'500.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	5'900.-
Beilagen		auf Anfrage
Doppelseiten	420 x 297 mm	auf Anfrage
Einhefter «Agenda»		
1/1-Seite	138.5 x 181 mm	3'000.-
1/2-Seite quer	121 x 82 mm	1'650.-

Formatschema für Anzeigen

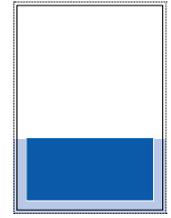
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



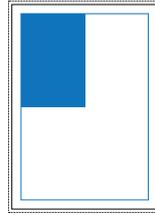
1/1 Seite
184 x 280.5 mm Ssp
210 x 297 mm ra



1/2 Seite quer
184 x 134 mm Ssp
210 x 142.5 mm ra



1/3 Seite quer
184 x 85 mm Ssp
210 x 93.5 mm ra

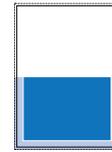


1/4 Seite hoch
88 x 134 mm Ssp

Einhefter «Agenda»



1/1 Seite
138.5 x 181 mm ra



1/2 Seite quer
121 x 82 mm Ssp

Konditionen

Wiederholungsrabatt	10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»
Beraterkommission	5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Datenanlieferung Druckfähiges PDF per E-Mail an: info@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier Umschlag: Refutura 150 gm², holzfrei, matt, ungestrichen
Inhalt: Refutura 80 gm², holzfrei, matt, ungestrichen

Druck Offset **Raster** 54er

Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Online-Angebot

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

NEU: Paid Post auf www.hsgalumni.ch (zweisprachig D,E)

Platzierung	News
Titel	80 Zeichen, inkl. Leerschläge
Teaser	Erster Abschnitt des Textes
Text	1'500 Zeichen, inkl. Leerschläge
Links	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
Bild Teaser*	1
Bilder Detailseite*	max. 2, Breite 1'920 px (min. 1'024 px)
Preis	2'500.- / Laufzeit 30 Tage

* Dateiformate: jpg, gif / Auflösung: 300 dpi

Andere Werbeformen auf Anfrage.

Zahlen

Page views	40'500
Visits	13'300
Unique visitors	8'000

Monatlicher Durchschnitt 2022

Newsletter

Der monatliche Newsletter hat über 24'000 Abonnent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder. Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Grösse max.	1 Monat
Banner	800 x 200 px	130 kB	1'500.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni			1'000.-
Sponsored Post	800 x 450 px	500 Zeichen, inkl. Leerschläge	1'800.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni			1'300.-

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

The screenshot shows the 'News' section of the HSG Alumni website. It features a search bar, a filter dropdown, and a grid of news items. Each item includes a title, a small image, and a brief description. The news items are categorized by date (e.g., 'vor 3 Tagen', 'vor 10 Tagen').

News
Hier findest du Aktuelles aus der Community und über Entwicklungen aus dem Universitätsumfeld.

232 / 232
Aktuell Total

Filter

Community
vor 3 Tagen
Braunfood und digitale Initiativen
Gleich fünf neue Leute haben sich 2022 entschieden, ins Team der HSG-Alumni-Geschäftsziele zu kommen, darunter als neue Teamleiter:innen **Iris Ackermann** und **Sacha Bianchi**. Damit verstärkt sich HSG-Alumni für die strategischen Ziele rund um das lebenslange Lernen und die Digitalisierung.
mehr erfahren →

Community
vor 3 Tagen
Das Richtige tun: Aufbruch zu einer menschlicheren Wirtschaft
Vielen ist bewusst, dass wir dringend eine humanere Wirtschaft brauchen. Eine Wirtschaft, die sich nicht allein dem ökonomischen Fortschritt verpflichtet fühlt, sondern auch dem menschlichen. Damit setzt sich das neue Buch von HSG-Professor **Günter Müller-Sewers** und Beratungsunternehmen **Eva Bilhuber Galli** auseinander.
mehr erfahren →

Community
vor 10 Tagen
Sieben HSG-Startups unter den 100 besten Schweizer Startups
Der 'Top 100 Swiss Startup Award 2022' hat am 7. September mehrere Gründungen von HSG-Alumni und -Alumnae ausgezeichnet: **Yokoy** (1. Platz), **Planted** (2. Platz), **Carvelation** (7. Platz), **Dezentiq** (11. Platz), **Sleepiz** (17. Platz), **Resonics** (57. Platz) und **Doggy at Work** (95. Platz).
mehr erfahren →

Community
vor 23 Tagen
17 HSG-Alumnae und Alumni sind Digital Shapers 2022
Zum siebten Mal hat die Bilanz zusammen mit der Handlungsbüro, P&B und Digitalverband die 100 wichtigsten Köpfe der Schweiz gekürt, welche die Digitalisierung im Land vorantreiben. Darunter fallen ganze **17 Alumnae und Alumni der HSG**.
mehr erfahren →

Community
vor 8 Monaten
Als Mitglied von HSG Alumni beim Investieren und Vorsorgen profitieren
Wer aktiv performen will braucht Zeit. Doch wer keine Zeit hat, braucht sich by Vorarbeit mit seinen 500 erfahrenen Investmentexperten. Dabei hast du die Wahl: Bei der Investment App aus dem Hause Vorsorgen kannst du je nach Präferenz und Erfahrungswissen dein Investment Portfolio individuell zusammenstellen oder einfach ein ready-to-invest-Expertenportfolio eröffnen - digital, 24/7 und ganz einfach mittels Online-ID anfordern und direkt investieren.
mehr erfahren →

Community
vor einem Monat
Nachhaltige Textil-Innovationen
Das von den HSG Alumni **Dario Pirevica** (Klasse 2007) (links im Vordergrund) und **Dario Grünfelder** (Klasse 2008) gegründete Premium-Kleiderhersteller produziert nachhaltige Textilinnovationen für die Kreislaufwirtschaft.
mehr erfahren →



Universität St. Gallen

HSG Alumni

Gratulieren Sie der HSG zum 125-Jahr-Jubiläum

Kombinieren Sie Ihre Print- und Online-Werbung.
Vier «alma»-Ausgaben erscheinen im Dezember 2022 sowie im März,
Juni und September 2023. Der Newsletter erscheint monatlich.



Jubiläums-Angebote 2023

Sie profitieren von attraktiven Rabatten und einer optimierten Sichtbarkeit Ihrer Produkte & Dienstleistungen.

Paket «Aula»

• Printanzeige
• Newsletter Banner
15% Rabatt

Paket «Audimax»

• Printanzeige
• Newsletter Banner
• Website Paid News
20% Rabatt

Paket «Square»

• Printanzeige
• Newsletter Banner
• Website Paid News
• Sponsored Post NL
25% Rabatt

Preisbeispiele

Alle Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

Paket «Aula»	Anzahl	Preis brutto	Preis total	Rabatt in %	Rabatt in CHF	Preis netto
1/2-Seite 4-farbig	1	2400.00	2400.00	15%	360.00	2040.00
Newsletter Banner	1	1500.00	1500.00	15%	225.00	1275.00
Ihre Ersparnis					585.00	
Ihr Preis total						3315.00

Paket «Audimax»	Anzahl	Preis brutto	Preis total	Rabatt in %	Rabatt in CHF	Preis netto
1/2-Seite 4-farbig	2	2400.00	4800.00	20%	960.00	3840.00
Website Paid News	1	2500.00	2500.00	20%	500.00	2000.00
Newsletter Banner	1	1500.00	1500.00	20%	300.00	1200.00
Ihre Ersparnis					1760.00	
Ihr Preis total						7040.00

Paket «Square»	Anzahl	Preis brutto	Preis total	Rabatt in %	Rabatt in CHF	Preis netto
1/4-Seite 4-farbig	4	1200.00	4800.00	25%	1200.00	3600.00
Website Paid News	2	2500.00	5000.00	25%	1250.00	3750.00
Newsletter Banner	2	1500.00	3000.00	25%	750.00	2250.00
Sponsored Post Newsletter	1	1800.00	1800.00	25%	450.00	1350.00
Ihre Ersparnis					3650.00	
Ihr Preis total						10950.00



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44 · CH-8712 Stäfa
www.fachmedien.ch

Markus Haas, Leitung Medienberatung, hilft Ihnen gerne weiter.

T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch