



# Future Impact Hack mit Magnotherm



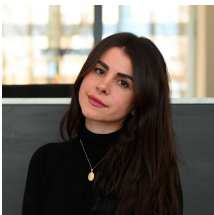
Von der Kühltruhe ins Rechenzentrum – Ziel: Impact auf 8% des CO2 Abdrucks weltweit (=Kühlen)



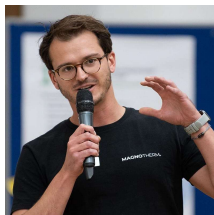
„Mit dem Future Impact Hack wollen wir das funktionierende Produkt, das sich in einem begrenzten Umfeld schon bewährt hat, in einem größeren Markt skalieren.“

1. Das Produkt verstehen (USP)
2. Herausforderung und Wettbewerber analysieren
3. Barrieren identifizieren, beschreiben und Lösungsweg finden
  - Technisch
  - Markt & Scaling
  - Finanzen
  - Supply Chain
  - Sonstige
4. Einen integrierten Plan gestalten
5. Pitch-Präsentation erstellen

## Speaker



**Bahar Jawadi**  
Geschäftsführung  
Integr8



**Timur Sirman**  
Co-Ceo  
Magnotherm



**Andreas Eckert**  
Entega Plus  
GmbH,  
ZF.2050 Fellow  
Gründerpitch



**Nils Seele**  
VC for B2B Deep  
Tech  
LEA Partners