

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Oktober 2024



Universität St.Gallen

HSG Alumni

Magazin – Website – Newsletter

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

HSGalumni magazin

DIE ZEITSCHRIFT VON
HSG ALUMNI

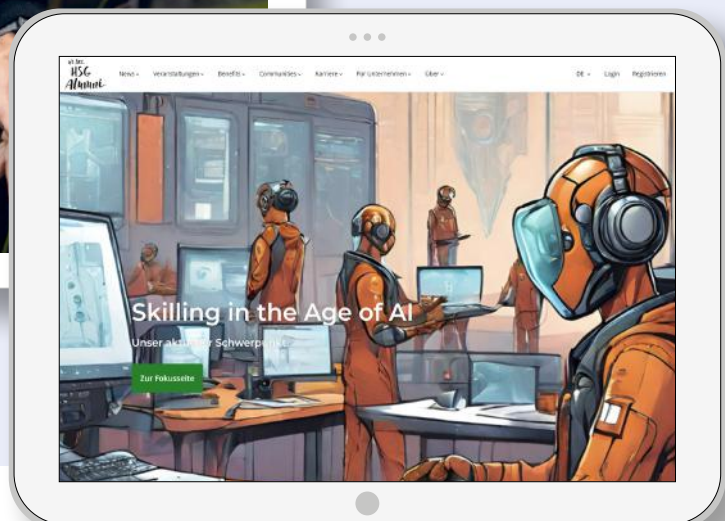
Ausgabe 3/24

Fokus: Wettbewerb
Maja Kucharczyk und
Davide Corrodi,
HSG-Studierende und
erfolgreiches Tanzpaar

«alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 27'000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe

www.hsgalumni.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | markus.haas@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Newsletter</u>	8
<u>Kontakt</u>	9



Titelpositionierung

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 42'000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas. HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

Sprache Deutsch

Verlagsleitung HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

Herausgeber HSG Alumni

Redaktion alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 02, josta.heller@fachmedien.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage

«alma»

rund 27'000 Exemplare

Zielgruppe

Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

Leserschaft

Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit. Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das Mitgliedermagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 27'000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.



«alma» – das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen – kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der Universität St.Gallen (HSG)

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
1/2025	31.10.2024	11.11.2024	05.12.2024
2/2025	30.01.2025	10.02.2025	06.03.2025
3/2025	15.05.2025	26.05.2025	26.06.2025
4/2025	21.08.2025	01.09.2025	25.09.2025
1/2026	30.10.2025	10.11.2025	04.12.2025

Redaktionelle Schwerpunkte

Allgemeine Themen über das ganze Jahr

- Dossier: Interviews und Porträts über Persönlichkeiten, innovative Projekte
- Wissen und Karriere
- Netzwerk: Alumni-Clubs, Events, Startups



Inhalt

Editorial

Wie gerne wäre ich ein erfolgreicher Athlet geworden und hätte im sportlichen Wettbewerb und Wettkampf mit überragenden Leistungen und beeindruckender Einsatzbereitschaft Titel gewonnen. Nun, leider sind meine genetische Bestimmung und Trainingsdisziplin nicht für solche Höchstleistungen gemacht. Umso mehr bewundere ich Personen, die diesen Weg mit höchster Einsatzbereitschaft gehen, mit Mut aus Niederlagen lernen und mit Demut Siege einordnen. Diese Eigenschaften und die Erfahrungen im Sport sind sehr gute Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirken in der Wirtschaft, und es freut mich sehr, dass einige Spitzensportlerinnen und -sportler an der HSG studieren oder studiert haben. Eine perfekte Kombination. Citius – fortius – altius! Geniessen wir den fairen Wettbewerb im Sport und in der Wirtschaft und schätzen die entstehende positive Energie.

Impressum
Das Alumni-Magazin der Universität St. Gallen (HSG) ist ein offizielles Publikationsorgan der HSG. Es wird von der HSG herausgegeben und ist ein Teil des HSG-Netzwerks. Die HSG ist eine Non-Profit-Organisation, die sich für die Förderung der Wissenschaft und der Kunst einsetzt. Die HSG ist eine Non-Profit-Organisation, die sich für die Förderung der Wissenschaft und der Kunst einsetzt.

Redaktion, Anzeigen, Verlag
Alumni-Magazin der Universität St. Gallen (HSG) ist ein offizielles Publikationsorgan der HSG. Es wird von der HSG herausgegeben und ist ein Teil des HSG-Netzwerks. Die HSG ist eine Non-Profit-Organisation, die sich für die Förderung der Wissenschaft und der Kunst einsetzt. Die HSG ist eine Non-Profit-Organisation, die sich für die Förderung der Wissenschaft und der Kunst einsetzt.

Weitere Inhalte
• Mathieu S. Jans erhält den Preis für den besten Mentor
• St. Gallen Collegium: «Freiheit neu denken»
• Athleten Club: «Wettbewerbsorientierung ist tief in uns allen verankert»
• Harry Corner: neue Kolumne von Harry Büsser
• HSG Alumni Engagement Award an Alain D. Baudle

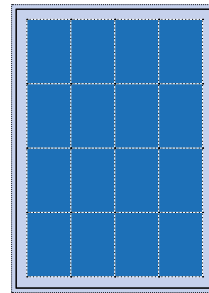
Attraktiv – Ihre Anzeige in «alma», dem Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

Anzeigen – Formate & Preise

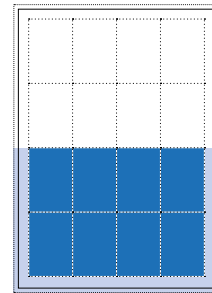
Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 184 × 280.5 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	2 400.–
1/3 Seite	1 800.–
1/4 Seite	1 200.–

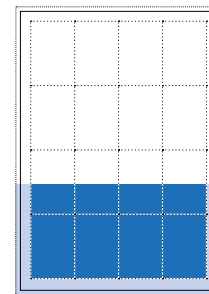
Umschlagseiten	
2. US	5 900.–
3. US	5 500.–
4. US	5 900.–



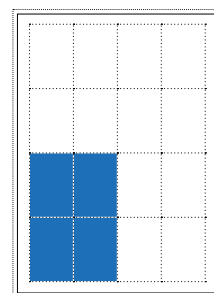
1/1 Seite
 184 × 280.5 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 184 × 134 mm SSp
 210 × 142.5 mm ra



1/3 Seite quer
 184 × 85 mm Ssp
 210 × 93.5 mm ra



1/4 Seite hoch
 88 × 134 mm SSp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: josta.heller@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier Umschlag: Refutura 150 gm², holzfrei, matt, ungestrichen / Inhalt: Refutura 80 gm², holzfrei, matt, ungestrichen

Druck Offset

Raster 54er

Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen

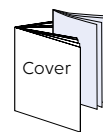
Anzuliefernde Auflage 27 000 Exemplare

Beilagen

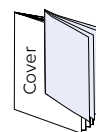
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ³
	Werbewert	Tech. Kosten ²	Total	Auflage	
bis 25 g	160.–	27.25	187.25	27 000	5 055.75
bis 50 g	205.–	27.25	232.25	27 000	6 270.75



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Preisänderung vorbehalten

³ zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

für den Versand in der CH

Konditionen

Beraterkommission
Beilagenanlieferung
Lieferadresse

5 %

1 Woche vor Erscheinen

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

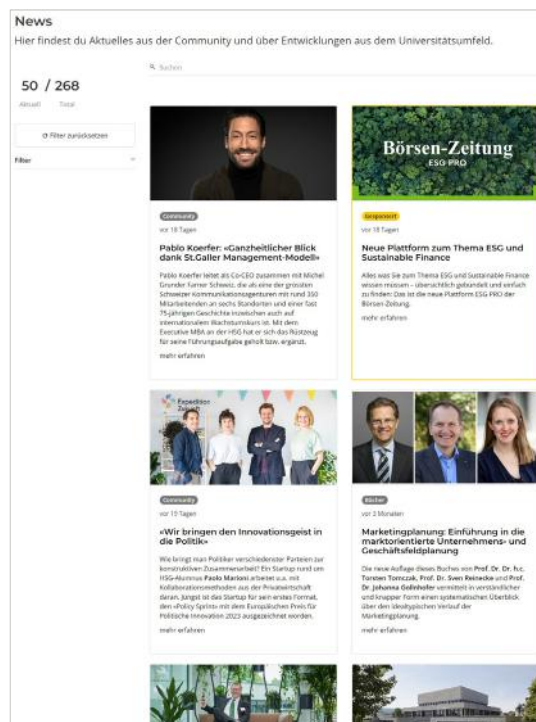
Online-Angebot auf hsgalumni.ch

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Paid Post	30 Tage	2500.–
Andere Werbeformen		auf Anfrage

Angaben für Paid Posts

Titel	max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser	erster Abschnitt des Textes
Text	max. 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Links	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Extern-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
Bild Teaser	1 Bild
Bilder Detailseite	max. 2, Bildbreite max. 1920 px, min. 1024 px
Bildformate	jpg, gif / Auflösung: 300 dpi
Platzierung	News
Anlieferung	min. 5 Werktage vor Publikation



Besucherzahlen

Page views	43 468
Visits	14 900
Unique visitors	8 988

Ø pro Monat, 1.5.2023 - 30.4.2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

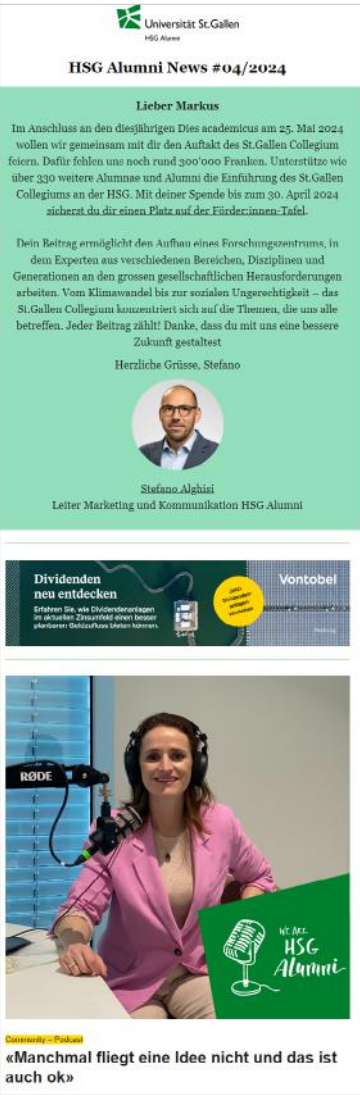
Newsletter

Der monatliche Newsletter hat über 25'000 Abonnent:innen (23'000 DE/ 2'000 EN) und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder.

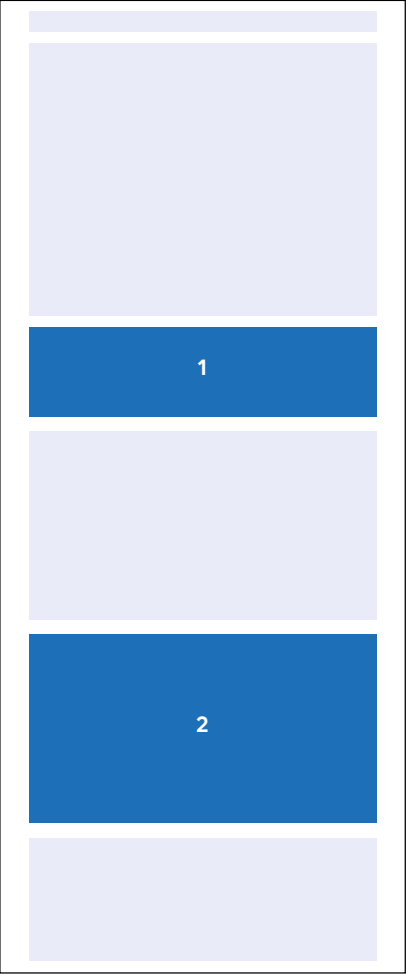
Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
1 Banner	800 × 200 px	1500.–	1000.–
2 Sponsored Post		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 800 × 450 px		
Link	Bitte URL angeben		

*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni



Beispiel Newsletter



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	25 000
Klickrate	deutsch 3.9%
	englisch 2.6%

Ø pro Versand 2024

Technische Daten

Dateigrösse	max. 130 kB
Dateiformate	jpg, gif
Anzeigenschluss	1 Woche vor Erscheinen

Datenanlieferung per E-Mail an:
josta.heller@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Markus Haas

T +41 44 928 56 53

markus.haas@fachmedien.ch

**Verlagsleitung**

Stefano Alghisi

T +41 71 224 30 10

stefano.alghisi@unisg.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller

T +41 44 928 56 10

josta.heller@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

